

## 2001

### 第一場次

Intel 主題演講

Challenges and Opportunities in the New Digital World

焦點對談

全球科技發展趨勢

### 第二場次

熱門話題

電子商務支付系統分析

首席電子主題演講

實體與虛擬結合下的電子商務解決方案

焦點對談

CEO 高峰會—華山論“鑑”

### 第三場次

組合國際主題演講

駕馭電子化企業的軟體

香港商第一線主題演講

探討亞太地區 IDC 之營運模式及發展潛力

東森寬頻電信主題演講

迎向寬頻通信的挑戰 - 4C 整合

焦點對談

網路寬頻的世紀願景

| 來源         | 筆數/流量    | 眼球數    | 預估報名人數 | 報名/眼球數 比例 |
|------------|----------|--------|--------|-----------|
| DM         | 6000     | 6000   | 700    | 11.67%    |
| 功典 e-DM    | 10893    | 10893  | 400    | 3.67%     |
| 數位時代 e-DM  | 20000    | 20000  | 60     | 0.30%     |
| 台灣網 e-DM   | 230000   | 230000 | 60     | 0.03%     |
| ITheme     | 20000000 | 10000  | 150    | 1.50%     |
| Digitimes  | 1200000  | 1000   | 50     | 5.00%     |
| BNEXT      | 300000   | 1000   | 50     | 5.00%     |
| CNET       | 20000000 | 4000   | 40     | 1.00%     |
| Taiwan.com | 4500000  | 1000   | 30     | 3.00%     |
| e21times   | 200000   | 200    | 10     | 5.00%     |
| YopiYopi   | 200000   | 100    | 10     | 10.00%    |
| 電子時報-平面    | 60000    | 18000  | 100    | 0.56%     |
| 數位時代-平面    | 80000    | 9000   | 100    | 1.11%     |
| 公關新聞報導     | 1000     | 1000   | 80     | 8.00%     |
| 公協會        | 4000     | 1000   | 200    | 20.00%    |
| 優仕網        | 1200000  | 4000   | 250    | 6.25%     |
| 教授電話行銷     | 688      | 688    | 200    | 29.07%    |
| 核爆式行銷      | 10893    | 10893  | 800    | 7.34%     |
| 現場傳單       | 5000     | 5000   | 100    | 2.00%     |

預估報名人數 **3390**

預估與會人數 **1017**

\*依照過去經驗，與會者為報名者之 3~5 成

\*在此先假設每位報名者均報名三個場次





